Kurzreferenz Autor-Jahr Methode mit Kurzbeleg in der Fußnote

Uwe Manschwetus: KLEINE ONLINE-BIBLIOTHEK DES WISSENSCHAFTLICHEN ARBEITENS
Band 7: Quellen richtig zitieren

Bezugsnachweis: Kindle E-Book

Hinweise zu Kurzbelegen in der Fußnote(fiktive Beispiele)

- **Indirektes Zitat:** Ich bin ein indirektes Zitat[1]. Fußnote: [1]Vgl. Schneider 1921, S. 5.
- **Direktes Zitat:** „Ich bin ein direktes Zitat.“[2] Fußnote: [2]Schneider 1923, S. 8.
- **Auslassung im zitierten Text.** Ein Wort: [..]; mehrere Wörter […].
- **Auf Besonderheit im zitierten Text hinweisen:** [sic!]
- **Zwei Autoren:** Vgl. Schmidt und Schulz 1975, S. 9.
- **Mehr als zwei Autoren**: Vgl. Meier et al. 1978, S. 7.
- **Verwendung von „ebenda“:** Vgl. ebd., S. 16; vgl. ebd.
- **Personen mit gleichen Nachnamen:** Vgl. Meier, H. 1985, S .345. Vgl. Meier, A. 2013, S. 2.
- **Fehlende Angaben:** Vgl. o. V. 1995, S .35; Vgl. Müller o. J., S. 444.
- **Mehrere Veröffentlichungen eines Autors in einem Jahr:** Vgl. Schulze 2012a, S. 13.
- **Verweis auf eine Folgeseite:** Vgl. Fischer 2013, S. 9f.
- **Verweis auf mehrere Folgeseiten:** Vgl. Schmitz 2015, S. 8ff.
- **Verweis auf ein ganzes Dokument**: Vgl. Schmitz 2015.
- **Ausrufe oder Fragezeichen am Satzende**: Mustertext![3] Fußnote: [3]Vgl. Maier 2001, S. 77.
- **Kurzbeleg nach Autorennamen:** […] nach Auffassung von Schmidt[4] darf […]
  Fußnote: [4]Vgl. Schmidt 1974, S. 8.
- **Mehrere Quellen in einem Kurzbeleg:** Vgl. Meier 2014, S. 13; Müller 2002, S. 55.

Hinweise zu verschiedenen Dokumententypen mit Literaturverzeichnis (Direkte und indirekte Zitate realer Literatur)

- **Monographie:** Beispiel **-** Der implizite Assoziationstest misst die Assoziationsstärke anhand der Entscheidungsgeschwindigkeit.[1]
- **Sammelwerk[2] / Beitrag in einem Sammelwerk[3] / Hochschulschrift[4] / Graue Literatur[5] / Tagungsband[6] / Internetquelle[7] / E-Book ohne Seiten[8] / Zeitschrift[9] / Norm[10] / Zeitung[11]**

Hinweise zum Literaturverzeichnis

- Alphabetische Sortierung nach Autorennamen.
- Bei mehr als 4 Autoren oder Herausgeber „et al.“
- Titel kann *Kursiv* gedruckt werden.
- Keine gesonderten Rubriken (Bücher, Fachaufsätze, Internetquellen).

---

[1] Vgl. Scharf et al. 2012, S. 81.
[2] Vgl. Cordes et al. 2014.
[3] Vgl. Manschwetus 2014, S. 13.
[4] Vgl. Clemen 2014, S. 24.
[5] Feierabend et al. 2014.
[6] Vgl. Franke und Nestler 2014, S. 12.
[7] Vgl. Arslan 2014.
[8] Vgl. Manschwetus 2015, S. Kap. 2.4.
[9] Shamon 2014, S. 400.
[10] Vgl. DIN ISO 690:2013-10, S. 9
[11] Vgl. Odrich 2015, S. 18.

Copyright Thurm Wissenschaftsverlag, Lüneburg

Literaturverzeichnis

Arslan, Bülent (2014): Der Weg zu einer Ordnungsbehörde mit Willkommenskultur. URL: http://personal-thurm.de/ordnungsbehoerde/, Stand: 23.05.2015.

Clemen, Sebastian (2014): Erkundungsuntersuchung zu ausgewählten leistungsfördernden Faktoren bei Nachwuchsleistungssportlern im Kontext der Sportart Triathlon. Bachelorarbeit. Universität Leipzig, Sportwissenschaftliche Fakultät, Leipzig. Institut für Bewegungs- und Trainingswissenschaft der Sportarten II. URL: http://www.qucosa.de/fileadmin/data/qucosa/documents/13838/Bachelorarbeit%2C%20Sebastian%20Clemen.pdf, Stand: 25.11.2014.

Cordes, Jens; Friedrich, Mareen; Manschwetus, Uwe; Schulz, Ida (Hg.) (2014): Migrationsmarketing. Potenziale zur Schließung der demografischen Lücke (Schriftenreihe Beziehungen gestalten: Marketing, Personal & Führung, Bd. 1). Lüneburg: Thurm Wissenschaftsverlag.

DIN ISO 690:2013-10: Information und Dokumentation - Richtlinien für Titelangaben und Zitierung von Informationsressourcen (ISO 690:2010). Berlin: Beuth.

Feierabend, Sabine; Plankenhorn, Theresa; Rathgeb, Thomas (2014): JIM 2014 Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Hg. v. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf14/JIM-Studie_2014.pdf, Stand: 20.04.2015.

Franke, Karl-Heinz; Nestler, Rico (Hg.) (2014): 20. Workshop Farbbildverarbeitung. 25. - 26. September 2014, Wuppertal ; (Tagungsband). Workshop Farbbildverarbeitung der German Color Group. Wuppertal. Zentrum für Bild- und Signalverarbeitung. Ilmenau.

Manschwetus, Uwe (2014): Zum Begriff des Migrationsmarketings. In: Jens Cordes, Mareen Friedrich, Uwe Manschwetus und Ida Schulz (Hg.): Migrationsmarketing. Potenziale zur Schließung der demografischen Lücke (Schriftenreihe Beziehungen gestalten: Marketing, Personal & Führung, Bd. 1). Lüneburg: Thurm Wissenschaftsverlag, S. 11–39.

Manschwetus, Uwe (2015): Anforderung an wissenschaftliches Arbeiten kennenlernen. Leicht verständliche Anleitung für das Schreiben wissenschaftlicher Texte im Studium mit Tipps und Beispielen. (E-Book) (Kleine Online-Bibliothek des wissenschaftlichen Arbeitens, 1). Lüneburg: Thurm-Wissenschaftsverlag.

Odrich, Peter (2015): China erobert Grönland. In: VDI nachrichten (30.01.2015).

Scharf, Andreas; Schubert, Bernd; Hehn, Patrick (2012): Marketing. Einführung in Theorie und Praxis. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Shamon, Hawal (2014): Ist mein Einkommen gerecht? Die Relevanz von Durchschnittseinkommen, Einkommensverteilung und sozialer Position für Gerechtigkeitsbewertungen. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 66 (3), S. S. 397–425.